

ESCUELA DANZA RAVEL Y
ASOCIACIÓN SAOKO
PRESENTAN

K-POP FEST

5 SEPTIEMBRE - PAMPLONA



PRESTACIÓN



- **Kpop** movimiento cultural y artístico con gran impacto.
- Necesidad de **gran evento** en zona norte que abarque música, danza, moda, gastronomía, cultura y comunidad.
- **Escuela Danza Ravel** con más de 30 años de experiencia presenta este proyecto.
- **Evento de referencia** que reúna a toda la comunidad de fans, artistas, escuelas, marcas y curiosos.
- **Para todos los públicos**

OBJETIVOS

- Promover la **cultura**
- Crear una plataforma de **visibilidad** para grupos, artistas y escuelas.
- **Dinamizar** Pamplona y su entorno a nivel económico, turístico y social.
- Ofrecer un **espacio participativo** abierto donde fans y marcas puedan conectar.
- Consolidar una **cita anual** en Pamplona



MIRADA COMERCIAL

Amplía el alcance y atrae al público promoviendo su participación constante.
Gran impacto económico y turístico.

Espacio Principal-CIVIVOX POMPELO

- Concurso baile, exhibiciones, actuaciones, random dance y pasarela
- Zona comercial y stands
- Comida, espacios de descanso y convivencia
- Actividades, talleres, retos, photocalls, documentales, sala de cine...
- Juegos coreanos

Espacios complementarios-COMERCIOS

- Escuela Danza Ravel: workshops, ensayos abiertos y punto informativo
- Comercios que se sumen al evento puntos clave



FORMATO

PROMOCIÓN CRUZADA

CULTURA Y COMERCIO VAN DE LA MANO

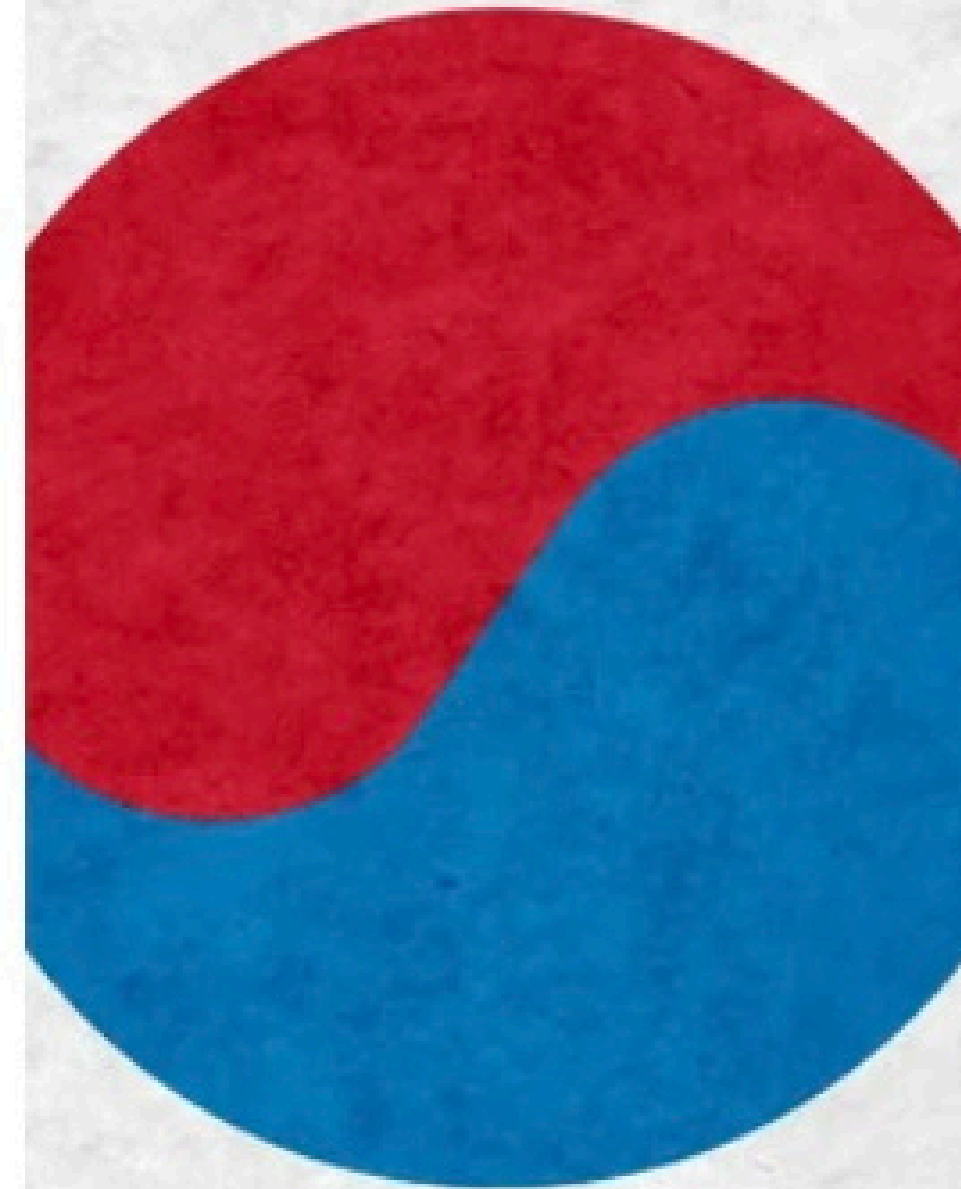
- Partner tecnológico.
- Desarrollo de acciones fomentando la promoción.

Gincana Urbana en comercios – Pasaportes

- Mayor flujo turismo a toda la ciudad
- Colaboración institucional
- Tráfico comercial

Ravel Experience Zone

- Photocall oficial
- Fotomatón Kpop
- Exposición



GOVERNORIOS

CONVITE

- Concurso nacional de baile (solos, dúos, grupos).
- **Actuaciones** y showcases invitados.
- Zona comercial y stands de **marcas** K-Pop.
- Zona **gastronómica** asiática y local.
- **Actividades** interactivas (random dance, retos, photocalls).
- **Workshops** formativos con coreógrafos reconocidos.
- **Experiencias** para fans (meet & greet, firmas, charlas).
- Actividades **inclusivas** y familiares.
- **Plataforma digital** con programa, QR y sorteos.



PROPUESTA



1. Estrategia digital

- Instagram Kpop Fest Pamplona, Escuela Danza Ravel
- Campañas segmentadas y retos virales (#KPopPamplonaFest).
- N° publicaciones, de qué manera, presencia en web RAVEL
- Vídeos teaser, directos y aftermovie oficial.

2. Medios y prensa

- Notas de prensa, ruedas informativas, entrevistas, newsletter

3. Promoción local

- Cartelería urbana

4. Promociones cruzadas con comercios adheridos.

¿CÓMO FORMAR PARTE?

STAND

- Participa con tu propio stand

Dispondrás de un espacio dentro del K-POP FEST para montar tu propio stand, dar a conocer tu marca y vender tus productos directamente al público.

TALLER

- Organiza tu propio taller de temática coreana o K-Pop

Propón una actividad y forma parte de la programación del K-POP FEST: manualidades, gastronomía, juegos, cultura coreana y mucho más.



PARTICIPAR

STANDS

- Aporte 55€
- Punto de luz todos los puestos.
- Cada artesano aporta su carpa y su mesa.
- Exclusividad de productos por stand.
- En caso de lluvia la feria se pasará al interior de Civivox.
- Horario de feria de 11:00h a 19:00/20:00. Descanso a mediodía opcional de 14:30h a 16:00h.
- Montaje de 10:00h a 11:00h y desmontaje de 19:00/20:00h a 21:00h.



TALLERES

- Porcentaje 70% tallerista -30% organización
- Los talleres se impartirán en una carpa habilitada para ello con el mobiliario necesario.
- En caso de lluvia se realizarán en el interior de Civivox.



KPOP
FEST

ESCUELA DANZA RAVEL

GRACIAS

K-POP FEST 2026

ASOCIACIÓN
SAOKO



666 44 85 33



INFO@DANZARAVEL.COM
SAOKOASOCIACION@GMAIL.COM